

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от _____ г. № _____

МОСКВА

Об утверждении Правил маркировки велосипедов и велосипедных рам средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении велосипедов и велосипедных рам

Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые Правила маркировки велосипедов и велосипедных рам средствами идентификации.

2. Установить, что участники оборота велосипедов и велосипедных рам (коды единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, утвержденной Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 14 сентября 2021 г. № 80, 8711, 8712 00, 8714 91 100 и 9503 00 100 9, коды Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности, утвержденного приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31 января 2014 г. № 14-ст, 30.91.11.120, 30.91.20 (только для рам велосипедных), 30.92.10, 30.92.30.110 (только для рам велосипедных), 32.40.31.121) (далее – товары) в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением:

а) до 1 сентября 2024 г. вправе регистрироваться в государственной

информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – информационная система мониторинга);

б) с 1 сентября 2024 г., но не позднее 7 календарных дней со дня возникновения необходимости осуществления участником оборота товаров деятельности, связанной с вводом товаров в оборот, и (или) их оборотом и (или) выводом их из оборота, регистрируются в информационной системе мониторинга;

в) в срок не позднее 15 календарных дней со дня регистрации в информационной системе мониторинга обеспечивают готовность собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга и направляют оператору информационной системы мониторинга, определенному распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2019 г. № 620-р (далее – оператор информационной системы мониторинга), заявку на прохождение тестирования информационного взаимодействия в электронной форме.

Тестирование информационного взаимодействия осуществляется в соответствии с порядком, размещенным на официальном сайте оператора информационной системы мониторинга в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в отношении операций, связанных с маркировкой товаров, их вводом в оборот, их оборотом и выводом их из оборота, в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением;

г) с 1 сентября 2024 г. наносят средства идентификации на товары и представляют в информационную систему мониторинга сведения о:

маркировке товаров средствами идентификации;

о вводе товаров в оборот;

д) с 1 марта 2025 г. представляют в информационную систему мониторинга сведения о:

обороте товаров;

выводе товаров из оборота.

Участники оборота товаров вправе осуществлять нанесение средств идентификации и предоставление сведений в информационную систему мониторинга в соответствии с настоящим подпунктом со дня вступления в силу настоящего постановления;

е) при наличии по состоянию на 1 сентября 2024 г. на территории Российской Федерации нерезализованных товаров, произведенных или ввезенных на территорию Российской Федерации до 1 сентября 2024 г., осуществляют до 1 января 2025 г. их маркировку средствами идентификации и вносят в информационную систему мониторинга сведения о маркировке таких товаров средствами идентификации и их вводе в оборот;

ж) до 1 января 2025 г. осуществляют маркировку товаров, приобретенных

до 1 сентября 2024 г. и выпущенных таможенными органами после 1 сентября 2024 г. в соответствии с таможенными процедурами выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, до предложения этих товаров для реализации (продажи) и вносят в информационную систему мониторинга сведения о маркировке таких товаров средствами идентификации и их вводе в оборот.

3. Установить, что участники оборота товаров, подпадающие под действие положений пунктов 3 и 7 статьи 2 Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»:

а) регистрируются в информационной системе мониторинга в течение 30 календарных дней со дня возникновения необходимости осуществления ими деятельности, связанной с вводом в оборот, и (или) оборотом, и (или) выводом из оборота маркированных средствами идентификации товаров;

в) вправе предоставлять сведения, указанные в разделе VIII Правил, утвержденных настоящим постановлением, в течение 30 календарных дней:

со дня отгрузки (передачи или приемки) товаров – в случае если осуществлена передача (приемка) товаров в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на данные товары, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров;

со дня вывода товаров из оборота – в случае если осуществлен вывод товаров из оборота;

со дня возврата товаров в оборот – в случае если осуществлен возврат товаров в оборот;

со дня изменений сведений, предусмотренных разделами III, IV, VIII и IX Правил, утвержденных настоящим постановлением, – в случае изменения данных сведений.

4. Регистрация в информационной системе, используемой в целях обеспечения проведения эксперимента в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 1 сентября 2019 г. № 1183 «О проведении эксперимента по маркировке велосипедов и велосипедных рам средствами идентификации и мониторингу оборота данной продукции», юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые по состоянию на 31 мая 2020 г. являлись участниками эксперимента, приравнивается к регистрации в информационной системе мониторинга в соответствии с подпунктами «а» и «б» пункта 2 настоящего постановления.

В случае если сведения, представленные в рамках указанного эксперимента участниками оборота товаров в информационную систему, в которой осуществлялось информационное обеспечение проведения эксперимента, не отвечают требованиям Правил, утвержденных настоящим постановлением, участники оборота товаров представляют в информационную систему мониторинга недостающие и (или) актуальные сведения до 1 октября 2024 г.

включительно.

5. Установить, что оператор информационной системы мониторинга обеспечивает:

а) организацию тестирования информационного взаимодействия программно-аппаратных средств участников оборота товаров и информационной системы мониторинга в срок не позднее 15 календарных дней со дня получения от участников оборота товаров, зарегистрированных в информационной системе мониторинга, уведомления о готовности к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга и заявки на прохождение тестирования информационного взаимодействия в электронной форме;

б) предоставление участникам оборота товаров удаленного доступа к устройствам регистрации эмиссии, размещенным в инфраструктуре информационной системы мониторинга, на условиях, предусмотренных Правилами, утвержденными настоящим постановлением, в срок не позднее 30 календарных дней со дня получения от участников оборота товаров заявки в электронной форме на предоставление удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии;

в) предоставление участникам оборота товаров, осуществляющим маркировку средствами идентификации товаров, введенных в оборот до 1 сентября 2024 г., кодов маркировки товаров, необходимых для формирования средств идентификации, начиная с даты вступления в силу настоящего постановления при условии представления всех сведений, необходимых для регистрации соответствующих товаров в информационной системе мониторинга в соответствии с разделом VIII Правил, утвержденных настоящим постановлением;

г) предоставление участникам оборота товаров, осуществляющим маркировку средствами идентификации товаров, вводимых в оборот после 1 сентября 2024 г., кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации, при условии представления всех сведений, необходимых для регистрации соответствующих товаров в информационной системе мониторинга в соответствии с разделом VIII Правил, утвержденных настоящим постановлением.

6. Установить, что:

на территории Российской Федерации ввод товаров в оборот без нанесения на них средств идентификации и передачи в информационную систему мониторинга сведений о маркировке товаров средствами идентификации, а также оборот и вывод из оборота товаров, не маркированных средствами идентификации, допускается до 1 сентября 2024 г., за исключением случаев, предусмотренных подпунктами «е» и «ж» пункта 2 настоящего постановления.

До 1 ноября 2024 г. допускается выпуск таможенными органами в соответствии с таможенными процедурами выпуска для внутреннего потребления или реимпорта немаркированных товаров, указанных в подпункте «е» пункта 2 настоящего постановления. При этом до 1 января 2025 г. участники оборота товаров вправе осуществлять хранение и транспортировку находившихся у них

во владении, и (или) пользовании, и (или) распоряжении товаров по состоянию на 1 сентября 2024 г. (остатков товаров) и осуществлять их маркировку средствами идентификации в целях последующей реализации (продажи) при соблюдении условий, предусмотренных Правилами, утвержденными настоящим постановлением.

7. Настоящее постановление вступает в силу с 1 сентября 2024 г., за исключением подпункта «а» пункта 2, абзаца четвертого подпункта «д» пункта 2, пункта 4 и абзаца второго пункта 6 настоящего постановления, которые вступают в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Правительства
Российской Федерации

М.Мишустин

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от _____ 20__ г. № _____

ПРАВИЛА

маркировки велосипедов и велосипедных рам средствами идентификации

I. Общие положения

1. Настоящие Правила определяют особенности маркировки велосипедов и велосипедных рам, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – товары), требования к участникам оборота товаров, порядок информационного обмена участников оборота товаров с государственной информационной системой мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – информационная система мониторинга), характеристики средства идентификации, а также порядок представления участниками оборота товаров сведений в информационную систему мониторинга о вводе в оборот, обороте и выводе из оборота товаров.

2. Понятия, используемые в настоящих Правилах, означают следующее:

«агрегирование» – процесс объединения товаров в потребительских упаковках в транспортную упаковку, либо транспортных упаковок в транспортную упаковку более высокого уровня вложенности с сохранением информации о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной единицы товара в потребительской упаковке с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки, а также о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной транспортной упаковки с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки более высокого уровня вложенности и нанесением соответствующего кода идентификации транспортной упаковки в целях обеспечения прослеживаемости движения товаров по товаропроводящей цепи без необходимости вскрытия создаваемой транспортной упаковки;

«агрегированный таможенный код» – уникальная последовательность символов для каждой отдельной совокупности товаров, представляющая собой объединение кодов идентификации каждого товара, в том числе кодов идентификации упаковки, объединяющей товары в процессе агрегирования, формируемая оператором информационной системы мониторинга для целей идентификации товаров в соответствии с настоящими Правилами, используемая участником оборота товаров при таможенном декларировании товаров. При этом

не допускается объединение кодов идентификации товаров, часть которых уже включена в код идентификации транспортной (групповой) упаковки либо в иной агрегированный таможенный код;

«ввод товаров в оборот» – при производстве товаров:

на территории Российской Федерации (в том числе в случае контрактного производства), включая случаи изготовления товаров из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада, а также изготовления товаров из велосипедных рам, являющихся товарами, – направление в информационную систему мониторинга участником оборота товаров уведомления о вводе товаров в оборот, предусмотренного разделом VIII настоящих Правил;

вне территории Российской Федерации (за исключением товаров, ввозимых из государств-членов Евразийского экономического союза) – выпуск таможенными органами товаров, ввозимых (ввезенных) в Российскую Федерацию, в соответствии с таможенными процедурами выпуска для внутреннего потребления или реимпорта и направление участником оборота товаров в информационную систему мониторинга уведомления о вводе товаров в оборот в соответствии с пунктом 63 настоящих Правил;

вне территории Российской Федерации в отношении товаров, ввозимых из государств-членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, – ввоз в Российскую Федерацию юридическим лицом, аккредитованным филиалом иностранного юридического лица в Российской Федерации, или физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя (далее – индивидуальный предприниматель), товаров и направление в информационную систему мониторинга участником оборота товаров уведомления о вводе товаров в оборот.

В целях реализации настоящих Правил вводом в оборот также признается:

возмездная или безвозмездная передача юридическими лицами, аккредитованными филиалами иностранных юридических лиц в Российской Федерации или индивидуальными предпринимателями новому собственнику товаров, ранее приобретенных ими для целей, не связанных с последующей реализацией (продажей) (для собственных нужд, производственных целей), принявшими решение о реализации (продаже) товаров, и направление в информационную систему мониторинга участником оборота товаров уведомления о вводе товаров в оборот;

возмездная или безвозмездная передача новому собственнику товаров, приобретенных юридическими лицами, аккредитованными филиалами иностранных юридических лиц в Российской Федерации или индивидуальными предпринимателями в установленном порядке при реализации имущества, по результатам проведения торгов в рамках исполнительного производства и

процедур банкротства, торгов имущества, конфискованного в порядке административного и уголовного производства, а также по результатам реализации имущества, обращенного в соответствии с законодательством Российской Федерации в собственность Российской Федерации, и направление в информационную систему мониторинга участником оборота товаров уведомления о вводе товаров в оборот;

предложение к реализации (продаже) комиссионером товаров, полученных от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями (за исключением товаров, ранее приобретенных и возвращенных физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями), в рамках договоров комиссии, в том числе предложение товаров для дальнейшей реализации (продажи) до их выставления в месте продажи или при выставлении в месте продажи, демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте продажи и направление в информационную систему мониторинга участником оборота товаров уведомления о вводе товаров в оборот;

реализация (продажа) товаров юридическим лицом, аккредитованным филиалом иностранного юридического лица в Российской Федерации или индивидуальным предпринимателем по сделке, не содержащей сведений, составляющих государственную тайну, товаров, ранее приобретенных по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, и направление в информационную систему мониторинга участником оборота товаров уведомления о вводе товаров в оборот;

реализация (продажа) владельцем магазина беспошлинной торговли товаров, являющихся товарами Евразийского экономического союза, при завершении таможенной процедуры беспошлинной торговли вывозом такого товара из магазина беспошлинной торговли на территорию Российской Федерации;

«вывод товаров из оборота»:

реализация (продажа) или иная передача маркированных товаров физическому лицу для личного потребления на основании договоров, предусматривающих переход права собственности на товары, в том числе розничная реализация (продажа), безвозмездная передача, уступка прав, отступное или новация;

реализация (продажа) товаров путем их продажи по образцам или дистанционным способом при отгрузке товаров со склада хранения;

возврат физическим лицам нереализованных товаров, полученных ранее юридическими лицами, аккредитованными филиалами иностранных юридических лиц в Российской Федерации или индивидуальными предпринимателями, в рамках договоров комиссии;

реализация (продажа) товаров юридическим лицам, аккредитованным филиалам иностранных юридических лиц в Российской Федерации,

индивидуальным предпринимателям, унитарным предприятиям, некоммерческим организациям, казенным учреждениям, государственным или муниципальным органам для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), либо принятие решения участником оборота товаров об использовании товаров для целей, не связанных с их последующей реализацией (продажей) (для собственных нужд, производственных целей);

изъятие (конфискация), утилизация, уничтожение или безвозвратная утрата товаров;

реализация (продажа) маркированных товаров за пределы Российской Федерации;

реализация (продажа) товаров по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну;

«импортер» – юридическое лицо, аккредитованный филиал иностранного юридического лица в Российской Федерации или индивидуальный предприниматель, осуществляющие ввоз товаров в Российскую Федерацию (за исключением случаев транзитного перемещения товаров через территорию Российской Федерации);

«индивидуальный серийный номер» – последовательность символов, уникально идентифицирующая единицу товаров на основании кода товара;

«интерфейс электронного взаимодействия» – совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников оборота товаров и информационной системы мониторинга;

«исправленный универсальный передаточный документ» – электронный первичный документ об отгрузке товаров (о выполнении работ, об оказании услуг), о передаче имущественных прав, создаваемый участниками оборота товаров при исправлении ранее составленного участниками оборота товаров документа, содержавшего ошибки;

«код идентификации транспортной упаковки» – последовательность символов, представляющая собой уникальный экземпляр транспортной упаковки товаров, формируемая в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом V настоящих Правил;

«контрактное производство» – производство товаров сторонним производителем товаров на основании договора с участником оборота товаров, осуществляющим ввод товаров в оборот, с использованием товарного знака, в отношении которого данный участник оборота товаров обладает исключительным правом, либо с использованием товарного знака, в отношении которого данный участник оборота товаров обладает правом использования;

«маркированные товары» – товары, на которые нанесены средства идентификации с соблюдением требований настоящих Правил и достоверные сведения о которых (в том числе сведения о нанесенных на товары средствах идентификации) содержатся в информационной системе мониторинга;

«маркировка товаров» – нанесение в соответствии с настоящими Правилами средств идентификации на товары;

«оператор информационной системы мониторинга» – юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений, определенное распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2019 г. № 620-р;

«оператор национальной информационной системы маркировки» – компетентные (уполномоченные) органы государств – членов Евразийского экономического союза, к которым относятся органы исполнительной власти государств – членов Евразийского экономического союза, уполномоченные в соответствии с законодательством этого государства обеспечивать контроль за оборотом товаров, и (или) межведомственную координацию деятельности органов исполнительной власти государств – членов Евразийского экономического союза по контролю за оборотом товаров, и (или) функционирование национального компонента информационной системы маркировки товаров средствами идентификации, и (или) координацию деятельности по обеспечению его функционирования, а также частные операторы, уполномоченные указанными компетентными (уполномоченными) органами государств – членов Евразийского экономического союза;

«перемаркировка товаров» – повторное нанесение средств идентификации на товары в соответствии с настоящими Правилами в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации участником оборота товаров, из владения которого данные товары не выбывали;

«подсистема национального каталога маркированных товаров Российской Федерации» – подсистема информационной системы мониторинга товаров, используемая для каталогизации и хранения информации о маркируемых товарах и являющаяся единым источником кода товара;

«потребительская упаковка» – упаковка, предназначенная для продажи или первичной упаковки товаров, реализуемых конечному потребителю, и не выполняющая функцию транспортной упаковки;

«предложение товаров для реализации (продажи)» – предоставление продавцом покупателю товаров (образцов товаров) для непосредственного ознакомления, в том числе путем выставления их в месте продажи. Не является предложением для реализации (продажи) предоставление продавцом покупателю описания товара при продаже дистанционным способом, которое содержится в каталогах, проспектах, буклетах либо представляется на фотоснимках, или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами,

исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении договора купли-продажи;

«производитель товаров» – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или аккредитованный филиал иностранного юридического лица в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации и осуществляющие на территории Российской Федерации производство и реализацию (продажу) товаров;

«протокол передачи данных» – формализованный набор требований к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных;

«средство идентификации» – код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода, который может быть дополнительно записан на радиочастотную метку, формируемый в соответствии с разделом V настоящих Правил, для нанесения на товар и (или) его этикетку, либо для внедрения в товар;

«статус кода (статус кода идентификации, статус кода идентификации транспортной упаковки, статус агрегированного таможенного кода)» – определяемое в информационной системе мониторинга состояние кода идентификации, кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода, которое изменяется в рамках процессов, предусмотренных настоящими Правилами, возможные статусы которых предусмотрены пунктом 5 настоящих Правил;

«сторонний производитель товаров» – юридическое лицо, аккредитованный филиал иностранного юридического лица в Российской Федерации или индивидуальный предприниматель, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации и осуществляющие производство и передачу товаров участнику оборота товаров в рамках контрактного производства;

«товары» – велосипеды (в том числе с установленным вспомогательным двигателем и трехколесные) и велосипедные рамы, независимо от способа их производства или материалов, из которых они изготовлены, соответствующие кодам единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, утвержденной Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 14 сентября 2021 г. № 80 (далее – товарная номенклатура), 8711, 8712 00, 8714 91 100, 9503 00 100 9, кодам Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности, утвержденного приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31 января 2014 г. № 14-ст, 30.91.11.120, 30.91.20 (только для рам велосипедных), 30.92.10, 30.92.30.110 (только для рам велосипедных), 32.40.31.121.

«транспортная упаковка» – упаковка, объединяющая товары, используемая для хранения и транспортировки товаров с целью защиты их от повреждений при

перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема).

При этом упаковка, объединяющая только товары, признается транспортной упаковкой первого уровня, а последующие транспортные упаковки разной степени вложенности, начиная с транспортных упаковок, содержащих исключительно транспортные упаковки первого уровня, признаются транспортными упаковками последующего (второго, третьего и последующего) уровня;

«уведомление о вводе товаров в оборот» – электронный документ, формируемый участником оборота товаров в информационной системе мониторинга и содержащий сведения, указанные в пунктах 60, 61, 62, 63 и 67 настоящих Правил;

«универсальный корректировочный документ» – электронный документ, подтверждающий согласие (факт уведомления) покупателя на изменение стоимости отгруженных товаров (выполненных работ, оказанных услуг), переданных имущественных прав, формат которого утверждается федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов;

«универсальный передаточный документ» – электронный первичный документ об отгрузке товаров (выполнении работ), передаче имущественных прав (документ об оказании услуг), формат которого утверждается федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов;

«участники оборота товаров» – юридические лица, индивидуальные предприниматели, а также аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод товаров в оборот, оборот и (или) вывод из оборота товаров, за исключением юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, а также аккредитованных филиалов иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющихся налоговыми резидентами Российской Федерации:

приобретающих товары для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей) (для собственных нужд, производственных целей) (за исключением случаев ввоза импортерами товаров в Российскую Федерацию);

оказывающих при продаже товаров по образцам или дистанционным способом услуги почтовой связи в отношении почтовых отправлений с наложенным платежом, либо услуги доставки товаров потребителям, либо выступающих платежными агентами, не осуществляющими оборот маркированного товара (исключение не относится к юридическим лицам,

аккредитованным филиалам иностранных юридических лиц в Российской Федерации и индивидуальным предпринимателям, в том числе являющимся владельцами агрегаторов информации о товарах (услугах), при оказании ими в отношении одной единицы товара комплекса услуг по складскому хранению, комплектации и (или) упаковке, в том числе с привлечением третьих лиц);

приобретающих либо продающих (реализующих) товары по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну (кроме лиц, осуществляющих вывод товаров из оборота по таким сделкам);

«этикетка» – носитель информации, предназначенный для нанесения информации о товаре, в том числе средства идентификации, прикрепляемый к товару без возможности отделения от товара без повреждений в соответствии с настоящими Правилами, выполненный:

а) для велосипедных рам – в виде навесного ярлыка;

б) для велосипедов (в том числе с установленным вспомогательным двигателем и трехколесных) – в виде наклейки, прикрепляемой на раму велосипеда всей своей площадью или частично (замыкаясь внутренней поверхностью на саму себя).

Нанесение средства идентификации на этикетку в соответствии с настоящими Правилами приравнено к нанесению средства идентификации на товар.

Иные понятия, используемые в настоящих Правилах, применяются в значениях, определенных законодательством Российской Федерации в сфере обязательной маркировки товаров средствами идентификации.

3. Действие настоящих Правил не распространяется:

а) на исключения, предусмотренные пунктом 3 Правил маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2019 г. № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров» (далее – Правила маркировки) и статьей 8 Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе от 2 февраля 2018 г.;

б) на товары, приобретенные по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, при их транспортировке участником такой сделки по территории Российской Федерации.

4. Оператор информационной системы мониторинга вправе обеспечивать кодами маркировки операторов национальных информационных систем маркировки. Коды маркировки должны использоваться участниками оборота товаров государств – членов Евразийского экономического союза для маркировки средствами идентификации товаров, ввозимых в Российскую Федерацию.

Получение кодов маркировки операторами национальных информационных систем маркировки осуществляется путем обмена сведениями с оператором информационной системы мониторинга в порядке, установленном Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 13 июля 2022 г. № 100

«О технологических документах, регламентирующих информационное взаимодействие при реализации средствами интегрированной информационной системы Евразийского экономического союза общего процесса «Обеспечение обмена сведениями о товарах, подлежащих маркировке средствами идентификации, произведенных или ввезенных на таможенную территорию Евразийского экономического союза, в том числе при трансграничном обороте таких товаров на таможенной территории Евразийского экономического союза» в части, касающейся обмена сведениями о товарах, подлежащих маркировке средствами идентификации и отличных от товаров, классифицируемых в товарной позиции «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха».

В целях получения кодов маркировки операторы национальных информационных систем маркировки заключают с оператором информационной системы мониторинга договор об оказании услуг по предоставлению кодов маркировки.

5. В информационной системе мониторинга возможны следующие статусы кода идентификации, кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода:

а) для кода идентификации:

«эмитирован» – код идентификации в составе кода маркировки предоставлен оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров в целях маркировки товаров средствами идентификации, соответствующие товары не введены в оборот;

«в обороте» – код идентификации в составе кода маркировки предоставлен оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров, соответствующий товар маркирован средством идентификации, введен в оборот и находится в обороте.

Для кода идентификации товаров, произведенных вне территории Российской Федерации (за исключением товаров, ввозимых из государств – членов Евразийского экономического союза), статус «в обороте» устанавливается после выпуска таможенными органами для внутреннего потребления товаров, ввозимых в Российскую Федерацию, или реимпорта и представления участником оборота товаров в информационную систему мониторинга сведений в соответствии

с пунктом 63 настоящих Правил;

«выбыл» – код идентификации в составе кода маркировки выбыл из

оборота, соответствующий товар выведен из оборота;

б) для кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода:

«сформирован» – присваивается автоматически после подачи сведений участником оборота товаров с описанным составом кода идентификации транспортной упаковки, агрегированным таможенным кодом;

«расформирован» – присваивается автоматически в процессе полного расформирования состава транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода.

6. Маркировка товаров средствами идентификации осуществляется с учетом требований к безопасности товаров.

II. Особенности требований к участникам оборота товаров и порядка их регистрации в информационной системе мониторинга

7. Участники оборота товаров должны иметь:

а) усиленную квалифицированную электронную подпись (далее – усиленная электронная подпись);

б) программно-аппаратный комплекс, обеспечивающий возможность подписания электронных документов усиленной электронной подписью, а также обмена необходимыми электронными документами с информационной системой мониторинга, в том числе посредством личного кабинета;

в) удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы мониторинга (для участников оборота товаров, осуществляющих маркировку и (или) перемаркировку товаров в соответствии с требованиями настоящих Правил);

г) заключенный с оператором электронного документооборота договор (для участников оборота товаров, осуществляющих передачу предусмотренной настоящими Правилами информации в порядке, предусмотренном пунктом 18 настоящих Правил).

8. Участники оборота товаров, осуществляющие торговлю с использованием контрольно-кассовой техники (в том числе комиссионную в случаях, предусмотренных Федеральным законом «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»), помимо требований, предусмотренных пунктом 7 настоящих Правил, должны иметь:

а) сопряженные с контрольно-кассовой техникой средства сканирования и распознавания средств идентификации;

б) заключенный с организацией, созданной в соответствии с законодательством Российской Федерации, находящейся на территории Российской Федерации, получившей в соответствии с законодательством

Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники разрешение на обработку фискальных данных (далее – оператор фискальных данных), договор на обработку и передачу от имени участника оборота товаров в информационную систему мониторинга сведений об обороте маркированных товаров в случае, если операция осуществляется между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной системе мониторинга, или о выводе из оборота маркированных товаров с использованием контрольно-кассовой техники по каждой реализованной единице товаров (за исключением передачи сведений о выводе из оборота маркированных товаров в случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных).

Действие настоящего пункта не распространяется на организации и индивидуальных предпринимателей, указанных в пункте 3 статьи 2 Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации».

9. Обеспечение удаленного доступа участников оборота товаров к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы мониторинга, осуществляется оператором информационной системы мониторинга на безвозмездной основе.

10. Регистрация в информационной системе мониторинга осуществляется на основании заявления участника оборота товаров, направленного в информационную систему мониторинга и подписанного усиленной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности.

11. Помимо сведений, предусмотренных Правилами маркировки, заявление о регистрации в информационной системе мониторинга содержит:

а) фамилию, имя, отчество (при наличии) лица, имеющего право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности;

б) телефон и адрес электронной почты участника оборота товаров, на который будет осуществляться направление уведомлений из информационной системы мониторинга.

12. Заявителю - аккредитованному филиалу иностранного юридического лица в Российской Федерации помимо оснований, предусмотренных подпунктами «а» – «г», «е» и «ж» пункта 17 Правил маркировки, отказывается в регистрации в информационной системе мониторинга в случае несоответствия сведений в отношении заявителя, указанных в заявлении о регистрации, сведениям, указанным в государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц, а также в случае отсутствия в указанном реестре записи о заявителе или наличия записи о прекращении его аккредитации.

13. По заявлению лица, имеющего право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности, в информационную систему мониторинга могут быть внесены сведения о лицах, уполномоченных на подписание определенных документов от имени участника оборота товаров, и о прекращении полномочий этих лиц на подписание документов от имени участника оборота товаров

(далее – уполномоченное лицо).

Такое заявление должно содержать следующие сведения:

а) сертификат ключа проверки усиленной квалифицированной электронной подписи уполномоченного лица;

б) фамилия, имя, отчество (при наличии) уполномоченного лица;

в) типы документов, представляемых в информационную систему мониторинга, право подписывать которые предоставлено уполномоченному лицу;

г) наличие документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица;

д) срок действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица, имеющего право действовать от имени участника оборота товаров.

14. В случае прекращения полномочий уполномоченного лица, в том числе досрочно, лицо, имеющее право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности, вносит в информационную систему мониторинга сведения о дате прекращения действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица, имеющего право действовать от имени участника оборота товаров.

15. Во внесении в информационную систему мониторинга сведений об уполномоченном лице помимо случаев, предусмотренных пунктом 23 Правил маркировки, отказывается в случае, если:

а) уполномоченное лицо уже зарегистрировано в информационной системе мониторинга;

б) сертификат ключа проверки усиленной квалифицированной электронной подписи уполномоченного лица отсутствует.

16. Участник оборота товаров, ранее зарегистрированный в информационной системе мониторинга как участник оборота других товаров, подлежащих обязательной маркировке, для регистрации в качестве участника оборота товаров направляет в информационную систему мониторинга соответствующее уведомление, содержащее следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика – участника оборота товаров;

б) наименование товарной группы «велотовары»;

в) тип участника оборота товаров (один участник оборота велотоваров может относиться к нескольким типам участников).

III. Порядок информационного обмена участников оборота товаров с информационной системой мониторинга

17. Представление участниками оборота товаров информации в информационную систему мониторинга осуществляется с использованием стандартных протоколов передачи данных и разработанных оператором информационной системы мониторинга интерфейсов электронного взаимодействия путем обмена электронными документами (заявление, уведомление, квитанция и прочее), формат которых определяется оператором информационной системы мониторинга и размещается на официальном сайте оператора информационной системы мониторинга в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Электронные документы, автоматически формируемые и представляемые участниками оборота товаров в информационную систему мониторинга в порядке, предусмотренном настоящим пунктом (кроме заявления о регистрации участника оборота товаров, заявки на тестирование информационного взаимодействия, заявки на доступ к устройству регистрации эмиссии), могут быть подписаны усиленной электронной подписью этого участника оборота товаров, который осуществляет функции оператора соответствующей информационной системы, с применением средств электронной подписи, используемых для автоматического создания электронных подписей.

18. Обязанность по предоставлению в информационную систему мониторинга предусмотренной настоящими Правилами информации, передаваемой в составе универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов, исполняется участником оборота товаров путем направления таких универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов оператору электронного документооборота на основании заключенного между ними договора, который должен предусматривать следующее:

а) передача подписанных обеими сторонами сделки универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов участника оборота товаров оператором электронного документооборота в информационную систему мониторинга осуществляется в режиме реального времени;

б) передача оператором электронного документооборота участнику оборота товаров уведомлений (квитанций) оператора информационной системы мониторинга, предусмотренных пунктом 24 настоящих Правил, осуществляется в режиме реального времени;

в) датой исполнения обязанности участника оборота товаров по представлению сведений в информационную систему мониторинга считается дата

получения универсального передаточного документа, универсального корректировочного документа оператором информационной системы мониторинга;

г) ответственность за корректность сведений, содержащихся в универсальных передаточных документах и универсальных корректировочных документах, несет участник оборота товаров, а ответственность за неизменность и своевременность передачи оператору информационной системы мониторинга универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов, представленных участником оборота товаров, несет оператор электронного документооборота.

19. Обязанность по представлению в информационную систему мониторинга предусмотренной настоящими Правилами информации при поставке маркированных товаров в рамках исполнения контрактов, заключенных в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон «О контрактной системе»), может быть исполнена участниками оборота товаров путем предоставления документов о приемке, предусмотренных частью 13 статьи 94 Закона «О контрактной системе», в единую информационную систему в сфере закупок (далее – единая информационная система).

Информационное взаимодействие между информационной системой мониторинга и единой информационной системой осуществляется в соответствии с соглашением об информационном взаимодействии. Уведомления (квитанции) оператора информационной системы мониторинга, указанные в пункте 24 настоящих Правил, в случае передачи сведений в соответствии с настоящим пунктом передаются оператором информационной системы мониторинга участникам оборота товаров посредством передачи федеральному органу исполнительной власти, осуществляющему функции по созданию, развитию, ведению и обслуживанию единой информационной системы (далее – оператор единой информационной системой).

Оператор единой информационной системы обеспечивает:

передачу подписанных обеими сторонами контракта документов о приемке в информационную систему мониторинга в течение двух часов с момента подписания получателем товаров в единой информационной системе документа о приемке и его размещения в единой информационной системе, а также информирование участника оборота товаров о результатах передачи;

передачу участникам оборота товаров, уведомлений (квитанций) оператора информационной системы мониторинга, указанных в пункте 24 настоящих Правил в течение двух часов с момента подписания получателем товаров единой информационной системе документа о приемке и его размещения в единой информационной системе при условии получения таких уведомлений (квитанций) от оператора информационной системы мониторинга.

В случае передачи сведений посредством документа о приемке через оператора единой информационной системы:

датой исполнения обязанности участника оборота товаров по представлению сведений в информационную систему мониторинга считается дата получения документа о приемке оператором информационной системы мониторинга;

ответственность за корректность сведений, содержащихся в документах о приемке, исправленных документах о приемке, несет участник оборота товаров, а ответственность за неизменность и своевременность передачи в информационную систему мониторинга документов о приемке, исправленных документов о приемке, представленных участником оборота товаров, несет оператор единой информационной системы.

20. Представление участником оборота товаров сведений о транспортной упаковке приравнивается к предоставлению сведений о товарах, содержащихся в транспортной упаковке товаров, по данным информационной системы мониторинга.

21.-Представление участником оборота товаров сведений об агрегированных таможенных кодах приравнивается к представлению сведений о товарах, ввозимых (ввезенных) на таможенную территорию Евразийского экономического союза, содержащихся в агрегированном таможенном коде (по данным информационной системы мониторинга).

22. Все документы и сведения, направляемые участниками оборота товаров в информационную систему мониторинга, соответствующие требованиям настоящих Правил, подлежат отражению в информационной системе мониторинга.

23. Оператор информационной системы мониторинга отказывает в приеме документов (заявлений, уведомлений) или во внесении в информационную систему мониторинга сведений, представляемых участниками оборота товаров в информационную систему мониторинга, при наличии одного из следующих оснований:

а) представленные документы подготовлены с нарушением установленного формата, содержат некорректные сведения либо не содержат обязательных сведений, предусмотренных разделами II, VIII и IX настоящих Правил;

б) документ не подписан или подписан лицом, не имеющим полномочий на подписание документа от имени участника оборота товаров;

в) наличие в отношении участника оборота товаров записи в Едином государственном реестре юридических лиц о прекращении деятельности юридического лица, либо записи в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей о прекращении физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя, либо записи в государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств

иностранных юридических лиц о прекращении аккредитации филиала иностранного юридического лица;

г) непоступление в информационную систему мониторинга указанных в пункте 75 настоящих Правил информации, запрашиваемой в Единой автоматизированной информационной системе таможенных органов или в таможенных органах иным способом, предусмотренным соглашением об информационном взаимодействии.

24. Участник оборота товаров уведомляется о получении представленных электронных документов, или о внесении сведений в информационную систему мониторинга, или об отказе в принятии электронных документов, или об отказе во внесении сведений в информационную систему мониторинга путем направления ему уведомления (квитанции) о получении электронных документов, или о внесении сведений в информационную систему мониторинга, или об отказе в принятии электронных документов, или об отказе во внесении сведений в информационную систему мониторинга, содержащего следующие сведения:

а) регистрационный номер документа, полученного от участника оборота товаров;

б) номер уведомления (квитанции);

в) дата уведомления (квитанции);

г) коды идентификации (коды идентификации транспортной упаковки, агрегированные таможенные коды и их статус (изменение статуса) в информационной системе мониторинга (если представленный участником оборота товаров документ содержит сведения о товарах);

д) сообщение о получении или о внесении документов (сведений) в информационную систему мониторинга либо о причинах отказа в их внесении.

25. Уведомления (квитанции), указанные в пункте 24 настоящих Правил, направляются оператором информационной системы мониторинга оператору электронного документооборота, или оператору фискальных данных, или участнику оборота товаров с использованием интерфейсов электронного взаимодействия через личный кабинет в информационной системе мониторинга или по электронной почте в течение 1 календарного дня со дня представления электронных документов или внесения сведений в информационную систему мониторинга.

26. Датой представления участником оборота товаров электронных документов (сведений) в информационную систему мониторинга признается дата, зафиксированная в уведомлении (квитанции) о приеме документов (получении сведений).

Факт исполнения участником оборота товаров обязанности по представлению электронных документов (сведений) в информационную систему мониторинга подтверждается уведомлением (квитанцией) о внесении электронных документов (сведений) в информационную систему мониторинга.

Указанные уведомления (квитанции) автоматически формируются, подписываются усиленной электронной подписью оператора информационной системы мониторинга с применением средств электронной подписи, используемых для автоматического создания электронных подписей, и направляются участнику оборота товаров посредством информационной системы мониторинга в форме электронного документа при размещении переданных документов (сведений) в информационной системе мониторинга.

27. Оператор информационной системы мониторинга обеспечивает размещение документов и сведений, представленных участником оборота товаров, в информационной системе мониторинга с обязательным направлением уведомления (квитанции) о внесении изменений в информационную систему мониторинга заявителю, а также другим участникам оборота товаров, получившим от заявителя или передавшим заявителю товары, если внесение таких изменений затрагивает их интересы.

IV. Особенности регистрации товаров в информационной системе мониторинга

28. Регистрация товаров осуществляется в подсистеме национального каталога маркированных товаров Российской Федерации следующими участниками оборота товаров:

а) при производстве товаров на территории Российской Федерации – производителями товаров (включая случаи контрактного производства);

б) при производстве товаров вне территории Российской Федерации – участником оборота товаров, осуществляющим ввоз товаров в Российскую Федерацию;

в) в иных случаях – лицами, определенными пунктом 55 настоящих Правил.

29. Для регистрации товаров (кроме велосипедных рам), в том числе остатков товаров, в подсистеме национального каталога маркированных товаров участник оборота товаров представляет следующие сведения о регистрируемых товарах:

идентификационный номер налогоплательщика заявителя;

код товара (при наличии);

вид велосипеда;

наименование модели товара;

товарный знак (при наличии);

страна производства в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира;

полное наименование товара на этикетке;

сведения о документе, подтверждающем соответствие товара обязательным

требованиям (декларация о соответствии или сертификат соответствия), номер и дата документа (при наличии требований о подтверждении соответствия товара);

сведения о заключении о подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации, выданном в соответствии с Правилами выдачи заключения о подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17 июля 2015 г. № 719 «О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации» (номер, дата) (далее – сведения о Заключении) (при наличии);

модельный год;

10-значный код товарной номенклатуры;

тип двигателя (при наличии);

мощность двигателя (при наличии);

размер рамы;

конструктивная масса (кг);

материал рамы;

размер колес;

тип тормозной системы;

тип передней вилки;

тип заднего амортизатора (при наличии);

Для регистрации велосипедных рам, являющихся товарами, в подсистеме национального каталога маркированных товаров участник оборота товаров представляет следующие сведения о регистрируемых товарах:

идентификационный номер налогоплательщика заявителя;

код товара (при наличии);

вид товара (велосипедная рама);

полное наименование товара на этикетке;

товарный знак (при наличии);

страна производства в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира;

сведения о Заключении (при наличии);

10-значный код товарной номенклатуры;

размер рамы;

конструктивная масса (кг);

материал рамы.

30. В дополнение к указанной информации участник оборота товаров вправе предоставить фотоизображение под прямым углом к плоскости рамы, позволяющее достоверно идентифицировать регистрируемый товар.

31. Для регистрации товаров, находящихся в обороте до даты начала

обязательной маркировки товаров, по которым нет возможности указать сведения, предусмотренные пунктом 29 настоящих Правил, в подсистему национального каталога маркированных товаров представляются следующие сведения

о регистрируемых товарах:

- а) идентификационный номер налогоплательщика заявителя;
- б) код товара (при наличии);
- в) товарный знак (при наличии);
- г) модель товара;
- д) двузначный код товарной номенклатуры;
- е) вид товара (велосипедная рама, велосипед двухколесный, велосипед трехколесный).

32. В случае положительного результата проверки заявления о регистрации товаров оператор информационной системе мониторинга в срок не позднее 3 рабочих дней со дня получения такого заявления осуществляет регистрацию товаров в информационной системе мониторинга и направляет заявителю уведомление о регистрации товаров в информационной системе мониторинга.

33. Импортёры до помещения товаров, ввозимых в Российскую Федерацию, под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, предоставляют в информационную систему мониторинга сведения о стране производства в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира.

В случае описания товаров, бывших в употреблении и полученных от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, для реализации по договору комиссии, если сведения, указанные в подпунктах «модель производителя», «страна производства в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира», «товарный знак», «сведения о документе, подтверждающем соответствие товара обязательным требованиям (декларация

о соответствии или сертификат соответствия), номер и дата документа (при наличии требований о подтверждении соответствия товара)», неизвестны, участники оборота товаров могут не указывать перечисленные атрибуты.

V. Характеристики средства идентификации, в том числе структуры и формата кодов маркировки, кодов идентификации и кодов проверки

34. Средство идентификации наносится в соответствии с настоящими Правилами в виде двумерного штрихового кода в формате Data Matrix в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 «Автоматическая идентификация. Кодирование

штриховое. Спецификация символики Data Matrix» (далее – национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008).

К качеству маркировки товаров предъявляются следующие требования:

а) преобразование кода маркировки в средство идентификации с использованием метода коррекции ошибок ECC-200 и кодируемым набором знаков ASCII в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008;

б) при преобразовании кода маркировки в средство идентификации товаров должна применяться версия символики ECC-200, с использованием управляющего знака FNC1 как признака соответствия данных типовому формату идентификаторов применения (AI) GS1, в соответствии со статьей 5.2.4.6 указанного национального стандарта Российской Федерации;

в) качество печати средства идентификации товара должно соответствовать требованиям национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012 «Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Спецификация испытаний символов штрихового кода для оценки качества печати. Двумерные символы» (далее – национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012).

35. При преобразовании кодов маркировки в средства идентификации и их нанесении на товар участники оборота товаров обязаны обеспечить соблюдение стандартов качества печати средства идентификации, указанных в пункте 34 настоящих Правил.

36. Оборудование для печати, на котором выполняется преобразование кода маркировки в средство идентификации, должно обеспечивать необходимое разрешение печати, где элемент кода DataMatrix должен быть от 0,255 мм до 0,680 мм, при этом физический размер кода DataMatrix определяется количеством закодированных данных и размером одного элемента, должен соответствовать требованиям национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 и обеспечить качество печати нанесенных символов кодов маркировки на финальной стадии технологического процесса валидации изготовленных средств идентификации, непосредственно перед отгрузкой средства идентификации для маркировки товаров не ниже класса 1,5 (C).

После преобразования кода маркировки в средство идентификации и маркировки товаров средствами идентификации участником оборота товаров производится валидация средства идентификации в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012 и требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008.

37. Способ нанесения средства идентификации должен обеспечивать сохранность (устойчивость) средства идентификации в течение всего срока оборота товара до момента вывода товара из оборота.

38. Средство идентификации содержит код маркировки, включающий в себя 4 группы данных, идентифицирующихся атрибутами (идентификаторами применения - AI), предусмотренными стандартом GS1 Data Matrix. В начале строки кода маркировки должен присутствовать признак символики GS1 Data Matrix FNC1 (ASCII 232):

первая группа состоит из 14 цифр и содержит код товара, которому предшествует идентификатор применения (01), генерируется оператором информационной системы мониторинга на основании сведений, поданных участником оборота товаров в соответствии с главой VI настоящих Правил;

вторая группа состоит из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит включаемый оператором информационной системы мониторинга идентификатор государства - члена Евразийского экономического союза, в которой данный код был эмитирован (1 – Республика Армения, 2 – Республика Беларусь, 3 – Республика Казахстан, 4 – Киргизская Республика, 5 или E(e) – Российская Федерация) (1 первая цифра или буква латинского алфавита), и индивидуальный серийный номер единицы товара, которому предшествует идентификатор применения (21) и который генерируется оператором информационной системы мониторинга или участником оборота товаров. Завершающим символом для этой группы данных является разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII. В целях маркировки товаров в порядке пункта 55 настоящих Правил индивидуальный серийный номер единицы товаров генерируется оператором информационной системы мониторинга и в его состав входит 9 или 13 символов;

третья группа состоит из 4 символов и содержит идентификатор (индивидуальный порядковый номер) ключа проверки, которому предшествует идентификатор применения (91) и который генерируется оператором информационной системы мониторинга. Завершающим символом для этой группы данных является специальный символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII;

четвертая группа состоит из 44 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит значение кода проверки, которому предшествует идентификатор применения (92) и который генерируется оператором информационной системы мониторинга.

39. Средство идентификации также дополнительно может быть нанесено на товары или внедрено в товары в виде радиочастотной метки (RFID-метка) UHF-диапазона со следующими техническими характеристиками:

обеспечение работы в диапазонах частот, соответствующих требованиям стандарта ISO 18000-63 (860 - 960 МГц для протокола UHF RFID);

наличие уникального серийного номера чипа RFID-метки, записанного его производителем в TID-области памяти чипа;

протокол передачи данных – EPCglobal UHF Class 1 Gen 2/ISO/IEC 18000-

63:2013 и другие версии стандарта, совместимые с указанной версией;

объем памяти:

EPC – не менее 198 бит;

User – не менее 416 бит;

TID – не менее 96 бит;

максимальная температура, которая должна обеспечивать возможность прохождения всех технологических процессов.

В случае использования радиочастотных меток состав данных кода маркировки должен быть записан на радиочастотную метку:

в раздел памяти EPC (Electronic product code) записывается код идентификации;

в раздел памяти UserMemory записываются индикаторы применения, а также код проверки. Формат записи кода идентификации товара в область памяти EPC производится на основании формата SGTIN-198. Запись индикаторов применения и кода проверки производится в раздел памяти UserMemory. Ключу проверки соответствует идентификатор применения 91 (1 байт), далее в двоичном формате в память RFID-метки записывается ключ проверки (4 символа). При этом на каждый символ резервируется 1 байт. Для завершающего символа-разделителя, имеющего код 29 в таблице символов ASCII, также резервируется 1 байт.

Коду проверки соответствует идентификатор применения 92, далее в двоичном формате в память RFID метки записывается код проверки (44 символа). При этом на каждый символ резервируется 1 байт. Для завершающего символа-разделителя, имеющего код 29 в таблице символов ASCII, также резервируется 1 байт. После записи кода маркировки в радиочастотную метку (RFID-метку) память метки должна быть защищена от несанкционированного изменения.

40. Код идентификации транспортной упаковки представляется в виде штрихового кода, соответствующего ГОСТ ISO 15394-2013 «Упаковка. Линейные символы штрихового кода и двумерные символы на этикетках для отгрузки, транспортирования и приемки. Общие требования». Состав кода идентификации транспортной упаковки определяется самостоятельно участником оборота товаров, осуществляющим агрегирование товаров в транспортную упаковку.

В информационной системе мониторинга отражается информация о взаимосвязи кодов идентификации каждого вложенного товара или транспортной упаковки с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки в целях обеспечения прослеживаемости движения товаров по товаропроводящей цепи без необходимости вскрытия создаваемой транспортной упаковки.

Участник оборота товаров самостоятельно осуществляет агрегирование маркированных товаров в транспортную упаковку и передает сведения в информационную систему мониторинга о кодах идентификации товаров,

входящих в состав кода идентификации транспортной упаковки. Не допускается агрегирование товаров в транспортную упаковку, если они уже включены в состав иной транспортной упаковки.

41. Агрегированный таможенный код генерируется оператором информационной системы мониторинга и состоит из непрерывной последовательности в 25 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита), включающей в себя две группы данных, и формируется следующим образом:

XXXXXXXXXXXXДДММГГXXXXXXXX, где:

первая группа данных состоит из 12 цифр и содержит идентификационный номер налогоплательщика заявителя, который присваивается оператором информационной системы мониторинга автоматически на основании регистрационных данных заявителя. В случае если идентификационный номер налогоплательщика заявителя состоит из меньшего количества цифр, то ему предшествуют нули (00);

вторая группа данных состоит из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита). Первые 6 символов второй группы данных являются датой формирования оператором информационной системы мониторинга агрегированного таможенного кода (ДДММГГ), последующие 7 символов второй группы данных (цифры, строчные и прописные буквы латинского алфавита) генерируются оператором информационной системы мониторинга автоматически по произвольному (как правило, последовательному) порядку присвоения и обеспечивают уникальность агрегированного таможенного кода на протяжении 5 лет.

При этом агрегированный таможенный код генерируется с учетом требований к таможенному декларированию товара как одного товара, предусмотренных Порядком заполнения декларации на товары, утвержденным Решением Комиссии Таможенного союза от 20 мая 2010 г. № 257.

42. Средства идентификации в формате двухмерного штрихового кода должны отвечать следующим требованиям:

а) вероятность угадывания средства идентификации должна быть пренебрежительно малой и в любом случае меньше, чем один из 10000;

б) функция распознавания и коррекции ошибок должна быть эквивалентна или выше, чем у DataMatrix ECC200.

Не допускается объединение кодов идентификации товаров, уже частично включенных в код идентификации транспортной (групповой) упаковки либо в иной агрегированный таможенный код;

43. Информационная система мониторинга не допускает повторного формирования (генерации) кода маркировки при маркировке товаров.

VI. Порядок формирования средств идентификации товаров

44. В рамках процессов, указанных в пунктах 45 и 48 настоящих Правил, участник оборота товаров осуществляет обмен документами и сведениями с информационной системой мониторинга посредством устройства регистрации эмиссии.

45. Для обеспечения маркировки товаров средствами идентификации участник оборота товаров направляет оператору информационной системы мониторинга заявку на получение кодов маркировки.

46. Для формирования заявки участник оборота товаров направляет в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

б) способ ввода товара в оборот:

производство в Российской Федерации;

ввоз в Российскую Федерацию;

маркировка вне производства или импорта;

в) количество запрашиваемых кодов маркировки;

г) код товара, для которого необходимо сформировать код маркировки;

д) индивидуальный серийный номер каждой единицы товаров в случае если он формируется участником оборота товаров самостоятельно.

47. Оператор информационной системы мониторинга отказывает в выдаче кодов маркировки при нарушении одного из следующих требований:

а) заявка на получение кодов маркировки не соответствует требованиям, предусмотренным пунктом 46 настоящих Правил;

б) участник оборота товаров не зарегистрирован в информационной системе мониторинга;

в) в информационной системе мониторинга отсутствуют сведения об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого направлена заявка;

г) указанные в заявке на получение кодов маркировки коды идентификации или коды идентификации транспортной упаковки ранее были зарегистрированы в информационной системе мониторинга;

д) код товара не зарегистрирован в информационной системе мониторинга.

48. В течение 4 часов с момента регистрации заявки на получение кодов маркировки в информационной системе мониторинга оператор информационной системы мониторинга с использованием средств информационной системы мониторинга формирует (генерирует) указанное в заявке количество кодов маркировки и вносит соответствующие коды идентификации в реестр средств идентификации информационной системы мониторинга.

49. После внесения кодов идентификации, указанных в заявке на получение кодов маркировки, в информационную систему мониторинга оператор информационной системы мониторинга направляет в устройство регистрации

эмиссии заявителя сведения о составе представленных по данной заявке кодов маркировки.

50. Участник оборота товаров не позднее 30 календарных дней после получения кода маркировки преобразует его в средства идентификации, обеспечивает его нанесение на товар, передает в информационную систему мониторинга отчет о нанесении средства идентификации на товар в следующем составе:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

б) код маркировки товара;

в) дата производства товара.

51. Оплата услуги по предоставлению кода маркировки оператору информационной системы мониторинга, предусмотренная постановлением Правительства Российской Федерации от 8 мая 2019 г. № 577 «Об утверждении размера платы за оказание услуг по предоставлению кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации и обеспечения мониторинга движения товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, а также о порядке ее взимания», производится участником оборота товаров до даты предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки или в течение 30 календарных дней с указанной даты, но не позднее даты ввода в оборот товаров, на которые нанесено средство идентификации, преобразованное из соответствующего кода маркировки.

При этом оператор информационной системы мониторинга вносит в информационную систему мониторинга информацию о нанесении средства идентификации, указанную участником оборота товаров в отчете о нанесении средства идентификации, после получения оплаты услуги по предоставлению кода маркировки, преобразованного в соответствующее средство идентификации.

Решение о выборе способа оплаты услуги по предоставлению кода маркировки принимается участником оборота товаров.

В случае если оплата услуги по предоставлению кода маркировки осуществляется участником оборота товаров до даты предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки, такая услуга признается оказанной оператором информационной системы мониторинга в момент предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки.

В случае если оплата услуги по предоставлению кода маркировки осуществляется участником оборота товаров после даты предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров

сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки, такая услуга признается оказанной оператором информационной системы мониторинга в момент внесения оператором информационной системы мониторинга в информационную систему мониторинга информации о нанесении средства идентификации, указанной участником оборота товаров в отчете о нанесении средства идентификации.

52. Коды маркировки аннулируются в следующих случаях:

а) нарушен срок оплаты услуг по предоставлению кода маркировки, установленный пунктом 51 настоящих Правил;

б) нарушен срок направления в информационную систему мониторинга отчета о нанесении средств идентификации, установленный пунктом 50 настоящих Правил.

53. Во внесении оператором информационной системы мониторинга в информационную систему мониторинга сведений о нанесении средств идентификации отказывается по следующим причинам:

а) отсутствие кодов идентификации, указанных в отчете о нанесении средств идентификации, в информационной системе мониторинга;

б) представление участником оборота товаров отчета о нанесении средств идентификации по истечении срока, установленного пунктом 50 настоящих Правил;

в) отсутствие в информационной системе мониторинга сведений об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого участником оборота товаров направлен отчет о нанесении средств идентификации;

г) отсутствие у оператора информационной системы мониторинга подтверждения оплаты кодов маркировки, преобразованных в средства идентификации, отчет о нанесении которых должен быть передан в информационную систему мониторинга в соответствии с пунктом 50 настоящих Правил.

VII. Порядок нанесения средств идентификации

54. Нанесение средств идентификации осуществляется производителем или импортером в случае:

а) производства товаров на территории Российской Федерации, в том числе из иностранного сырья, ранее помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада, а также изготовления товаров из велосипедных рам, являющихся товарами, оборота и возврата в оборот товаров на территории Российской Федерации – в местах производства или хранения товаров;

б) ввоза товаров в Российскую Федерацию с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, а также ввоза на остальную часть территории Российской Федерации товаров, произведенных на

территориях особых (свободных) экономических зон или приравненных к ним территорий из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны, а также товаров, произведенных на территории свободного склада из иностранных комплектующих, помещенных под таможенную процедуру свободного склада, – до их помещения под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта;

в) ввоза товаров в Российскую Федерацию с территорий государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли – до перемещения через государственную границу Российской Федерации.

55. Также нанесение средств идентификации осуществляется:

в случае утраты или повреждения средств идентификации товаров, исключающего возможность его считывания (распознавания) – участниками оборота товаров, из владения которых данный товар не выбывал;

в случае принятия немаркированных товаров на реализацию от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, в рамках договоров комиссии – в трехдневный срок после принятия товара комиссионером;

в случае принятия решения о реализации (продаже) товаров, приобретенных в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей) – до их реализации (продажи) третьим лицам юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем, или аккредитованным филиалом иностранного юридического лица в Российской Федерации, являющегося налоговым резидентом Российской Федерации, принявшим такое решение;

в случае принятия решения о реализации (продаже) товаров, приобретенных по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну – в трехдневный срок после принятия товара юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем, или аккредитованным филиалом иностранного юридического лица в Российской Федерации, являющегося налоговым резидентом Российской Федерации, принявшим такое решение;

в случае утраты или повреждения средств идентификации товаров, исключающего возможность его считывания (распознавания), после возврата этих товаров потребителем, в том числе при торговле по образцам или дистанционным способом – в трехдневный срок после принятия товара участником оборота товаров – владельцем товара;

в случае реализации имущества, арестованного во исполнение судебных решений или актов органов, которым предоставлено право принимать решения об обращении взыскания на имущество, реализации конфискованного, движимого бесхозяйного, изъятого и иного имущества, обращенного в собственность государства в соответствии с законодательством Российской Федерации, – участником оборота товаров – владельцем этого имущества;

в случае возврата потребителем товара с поврежденным или утраченным средством идентификации в целях реализации товара – в трехдневный срок после

принятия товара участником оборота товаров – продавцом;

в случае возврата товара, являющегося товаром Евразийского экономического союза, из магазина беспошлинной торговли на территорию Российской Федерации в целях его реализации – до завершения таможенной процедуры беспошлинной торговли вывозом такого товара из магазина беспошлинной торговли на территорию Российской Федерации – владельцем товара;

в случае ввоза товара из особой экономической зоны на территорию Российской Федерации в целях его реализации – до их реализации (продажи) третьим лицам участником оборота товаров – владельцем товара;

в случае ввоза товара, не введенного в оборот в установленном порядке, из отдаленных и (или) труднодоступных местностей – до их реализации (продажи) третьим лицам участником оборота товаров – владельцем товара;

в случае наличия у участника оборота товаров на дату начала обязательного нанесения средств идентификации на товары, не маркированных средствами идентификации товаров, подлежащих реализации (продаже), – участником оборота товаров, осуществляющим оборот данных товаров.

56. Участники оборота товаров обеспечивают маркировку товаров, поставляемых (реализуемых) в рамках сделок купли-продажи, в том числе предлагаемых к реализации (продаже) после их возврата потребителем, в случае утраты или повреждения средств идентификации, исключающего возможность их считывания (распознавания).

57. Комиссионер должен обеспечить маркировку немаркированных товаров, принимаемых на реализацию от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, в рамках договоров комиссии, до предложения этих товаров для реализации (продажи).

58. Юридическое лицо, аккредитованный филиал иностранного юридического лица в Российской Федерации или индивидуальный предприниматель, принявшие решение о реализации товаров, приобретенных в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), либо приобретенных по результатам проведения торгов в рамках исполнительного производства и процедур банкротства, торгов имущества, конфискованного в порядке административного и уголовного производства, а также по результатам реализации имущества, обращенного в соответствии с законодательством Российской Федерации в собственность Российской Федерации, обеспечивают маркировку немаркированных товаров до их реализации (продажи) третьим лицам.

59. Средство идентификации наносится на товары методом, не допускающим отделения средства идентификации от товаров, от этикетки без повреждений этикетки или навесного ярлыка, либо внедряется в товары.

Средство идентификации не может наноситься на компоненты товара,

конструктивно отделяемые без повреждений товара.

Средство идентификации не должно печататься на прозрачной оберточной пленке или каком-либо другом внешнем оберточном материале и перекрываться другой информацией.

Способ нанесения средства идентификации должен обеспечивать сохранность (устойчивость) средства идентификации в течение всего срока оборота товара.

VIII. Порядок и сроки представления участниками оборота товаров сведений оператору информационной системы мониторинга о вводе в оборот, обороте и выводе из оборота товаров для их включения в информационную систему мониторинга

60. Производители товаров до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (или сторонние производители товаров до передачи товаров производителю), формируют уведомление о вводе товаров в оборот и представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика производителя товаров;
- б) 10-значный код товарной номенклатуры;
- в) код идентификации или код идентификации транспортной упаковки;
- г) тип производственного заказа (собственное производство, контрактное производство);
- д) идентификационный номер налогоплательщика собственника товаров (в случае контрактного производства);
- е) о документе, подтверждающем соответствие товара обязательным требованиям (декларация о соответствии или сертификат соответствия), номер и дата документа (при наличии требований о подтверждении соответствия товара);
- ж) дата производства;
- з) о Заключении (при наличии).

Подача сведений о передаче товаров, выпущенных в рамках контрактного производства от стороннего производителя производителю, осуществляется в соответствии с пунктом 72 настоящих Правил.

Сведения, указанные в подпункте «е» настоящего пункта, могут быть представлены в информационную систему мониторинга после ввода товаров в оборот, но до предложения таких товаров для продажи, в том числе до их выставления в месте продажи, демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте продажи.

61. Комиссионеры до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их

образцов (за исключением предоставления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом), формируют уведомление о вводе товаров в оборот и вносят в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего указанный оборот;

б) код идентификации или код идентификации транспортной упаковки товаров.

в) причина ввода товара в оборот – реализация товара комиссионером.

62. Участники оборота товаров, приобретшие товары, по результатам проведения торгов в рамках исполнительного производства и процедур банкротства, торгов имущества, конфискованного в порядке административного и уголовного производства, а также по результатам реализации имущества, обращенного в соответствии с законодательством Российской Федерации в собственность Российской Федерации, формируют уведомление о вводе товаров в оборот и вносят в информационную систему мониторинга следующие сведения до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего указанный оборот;

б) код идентификации или код идентификации транспортной упаковки товара.

63. Импортёры после выпуска таможенными органами товаров, ввезенных и помещенных под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, или импортёры, осуществляющие вывоз товаров из магазина беспошлинной торговли на территорию Российской Федерации, при завершении таможенной процедуры беспошлинной торговли в отношении указанных товаров, но до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов, либо до принятия к учету товаров, ввозимых в Российскую Федерацию в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей) (для собственных нужд, производственных целей), формируют уведомление о вводе товаров в оборот и представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика импортёра;

б) код идентификации, или код идентификации транспортной упаковки товаров, или агрегированный таможенный код;

в) дата регистрации декларации на товары; регистрационный номер декларации на товары (для случая завершения действия таможенной процедуры беспошлинной торговли вывозом из магазина беспошлинной торговли на территорию Российской Федерации товаров Евразийского экономического союза указывается дата заявления и номер заявления о завершении действия процедуры беспошлинной торговли в отношении товаров);

г) документе, подтверждающем соответствие товара обязательным требованиям (декларация о соответствии или сертификат соответствия), номер и дата документа (при наличии требований о подтверждении соответствия товара);

д) год производства товара.

е) причина ввода товара в оборот – реализация товара импортером.

Регистрационный номер декларации на товары, а также коды идентификации, содержащиеся в средствах идентификации товаров, указанных в данной декларации на товары, могут быть предоставлены в информационную систему мониторинга до предложения таких товаров для продажи, в том числе до их выставления в месте продажи, демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте продажи.

64. При таможенном декларировании товаров в рамках таможенных процедур выпуска для внутреннего потребления или реимпорта импортеры указывают в декларации на товары коды идентификации, или коды идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код в соответствии с Порядком заполнения декларации на товары, утвержденным Решением Комиссии таможенного союза от 20 мая 2010 г. № 257 «О форме декларации на товары и порядке ее заполнения».

При этом не допускается указание в декларации на товары одинаковых кодов идентификации, или кодов идентификации транспортной упаковки, или агрегированных таможенных кодов, содержащихся в иной декларации на товары, за исключением случаев принятия решения об отказе в выпуске, отзыве, аннулировании декларации на товары, либо в этой же декларации на товары в отдельном (самостоятельном) товаре.

При таможенном декларировании товаров в соответствии с таможенными процедурами выпуска для внутреннего потребления или реимпорта при завершении таможенных процедур свободной таможенной зоны и свободного склада для целей вывоза произведенного и введенного в оборот товара с территорий особых (свободных) экономических зон, территорий, к ним приравненных, и территорий свободных складов на остальную часть территории Российской Федерации в декларации на товары коды идентификации, или коды идентификации групповых упаковок, или коды идентификации транспортных упаковок, или агрегированный таможенный код не указываются.

Агрегированный таможенный код формируется оператором информационной системы мониторинга по заявке импортера, в которой указываются сведения, предусмотренные пунктом 65 настоящих Правил.

65. Участники оборота товаров при необходимости осуществляют операцию объединения кодов идентификации в агрегированный таможенный код и указывают сведения в декларации на товары в соответствии с Порядком заполнения декларации на товары, утвержденным Решением Комиссии Таможенного союза от 20 мая 2010 г. № 257 «О форме декларации на товары и

порядке ее заполнения», а также настоящими Правилами и вносят в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика - участника оборота товаров;

б) перечень кодов идентификации или код идентификации транспортной упаковки товаров, подлежащих включению в агрегированный таможенный код.

66. Участники оборота товаров вправе до момента ввода товаров в оборот размещать информацию о таких товарах, в том числе описание товаров, их изображение и стоимость, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (интернет-магазинах), каталогах, проспектах, буклетах, фотоснимках, средствах связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключая возможность непосредственного ознакомления потребителя с товарами либо их образцами для реализации (продажи) дистанционным способом (места продажи), а также заключать договоры розничной купли-продажи товаров дистанционным способом с потребителями с принятием авансовых платежей или предоплаты за вышеуказанные товары. Доставка товаров потребителям на основании договора розничной купли-продажи дистанционным способом, заключенного до ввода товаров в оборот, допускается только после ввода товаров в оборот.

67. Участники оборота товаров, осуществляющие в рамках трансграничной торговли ввоз товаров в Российскую Федерацию и приобретающие товары в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением предоставления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом) или предоставления сведений о них в месте реализации (продаже) товаров, формируют уведомление о вводе товаров в оборот и представляют в информационную систему мониторинга оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, который ввозит товары в рамках трансграничной торговли;

б) 10-значный код товарной номенклатуры;

в) код идентификации или код идентификации транспортной упаковки товара;

г) наименование государства - члена Евразийского экономического союза, с территории которого осуществляется ввоз товаров (в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира);

д) стоимость маркированных товаров (с учетом налога на добавленную стоимость, если сделка облагается таким налогом) согласно первичным документам;

е) наименование организации-поставщика;

ж) идентификационный номер налогоплательщика отправителя (или его

аналог в стране отправителя);

з) реквизиты товаросопроводительного документа, подтверждающего ввоз товаров в Российскую Федерацию с территории другого государства - члена Евразийского экономического союза;

и) о документе, подтверждающем соответствие товара обязательным требованиям (декларация о соответствии или сертификат соответствия), номер и дата документа (при наличии требований о подтверждении соответствия товара);

к) для товаров, произведенных на территории государства-члена Евразийского экономического союза, предоставляются следующие сведения:

наименование производителя;

идентификационный номер налогоплательщика производителя (или его аналог в государстве-члене Евразийского экономического союза);

л) для товаров, произведенных на территории государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, и ввезенных на территорию государства-члена Евразийского экономического союза, предоставляются следующие сведения:

наименование импортера, который ввез товары на территорию государства-члена Евразийского экономического союза;

идентификационный номер налогоплательщика (или его аналог) импортера, который ввез товары на территорию государства-члена Евразийского экономического союза;

наименование юридического лица или индивидуального предпринимателя государства-члена Евразийского экономического союза, реализовавшего (продавшего) товары в рамках трансграничной торговли участнику оборота товаров;

идентификационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя государства-члена Евразийского экономического союза, реализовавшего (продавшего) товары в рамках трансграничной торговли участнику оборота товаров (или его аналог в государстве-члене Евразийского экономического союза);

дата регистрации декларации на товары, по которой ввезены товары;

регистрационный номер декларации на товары, по которой ввезены товары;

наименование отправителя в стране регистрации;

идентификационный номер налогоплательщика отправителя в стране регистрации или его аналог;

м) причина ввода товара в оборот – реализация товара, ввезенного из Евразийского экономического союза.

68. При необходимости ввода в оборот товаров, находившихся во владении, и (или) пользовании, и (или) распоряжении у участников оборота товаров по состоянию на 1 октября 2024 г. (остатков товаров), участники оборота товаров осуществляют регистрацию товаров в информационной системе мониторинга в

соответствии с пунктом 31 настоящих Правил и вносят в информационную систему мониторинга сведения, содержащие в отношении каждой единицы товаров

(за исключением информации об остатках товаров, полученных от физических лиц, не зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, при осуществлении комиссионной торговли):

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего ввод товаров в оборот;

код идентификации товара или код идентификации транспортной упаковки.
причина ввода товара в оборот – реализация остатков товаров.

69. Участники оборота товаров, осуществляющие операцию агрегирования товаров в транспортные упаковки, представляют оператору следующие сведения:

а) результат выполнения операции агрегирования в транспортную упаковку первого уровня посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика, осуществившего упаковку товаров в транспортную упаковку первого уровня;

тип производственного заказа (собственное производство, контрактное производство);

идентификационный номер налогоплательщика собственника товаров (в случае контрактного производства);

перечень кодов идентификации транспортной упаковки вышестоящего уровня, для каждого из которых в случае агрегирования первого уровня указывается перечень кодов идентификации;

б) результат выполнения операции агрегирования в транспортную упаковку последующего уровня посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего упаковку в транспортную упаковку последующего уровня;

перечень кодов идентификации транспортной упаковки вышестоящего уровня, для каждого из которых в случае агрегирования первого уровня дополнительно указывается перечень кодов идентификации, в случае агрегирования последующего уровня указывается перечень кодов идентификации транспортных упаковок, объединенных в данную группу.

70. Участники оборота товаров, осуществляющие операцию расформирования транспортной упаковки, представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего расформирование транспортной упаковки;

перечень кодов идентификации транспортной упаковки, подлежащей расформированию.

В случае представления участниками оборота товаров в информационную систему мониторинга сведений об обороте или выводе из оборота части товаров,

находившихся, по данным информационной системы мониторинга, в транспортной упаковке, в информационной системе мониторинга автоматически регистрируется расформирование всех упаковок более высокого уровня вложенности, содержащих изъятые из указанных упаковок товары.

71. Участники оборота товаров, осуществляющие операции по изъятию, перекладке товаров в рамках транспортной упаковки первого уровня или транспортной упаковки первого уровня в рамках транспортной упаковки последующего уровня, представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего операции по изъятию или перекладке;

тип операции трансформации (перекладка, изъятие);

перечень кодов идентификации или кодов идентификации транспортной упаковки, подлежащих трансформации.

Вывод из оборота кода идентификации транспортной упаковки первого и последующих уровней производится только в случае, если по результатам проведения операции трансформации не осталось других упаковок первого уровня или товаров в транспортной упаковке первого уровня.

72. При передаче (приемке) товаров в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на указанные товары, а также в рамках договоров комиссии, и (или) агентских договоров, и (или) договоров подряда и (или) договоров поручения участник оборота товаров, осуществляющий отгрузку (приемку) товаров, формирует уведомление о передаче (приемке) товаров (в формате универсального передаточного документа с указанием вида сделки, в рамках которой осуществляется отгрузка), подписывает его усиленной электронной подписью, направляет его другой стороне сделки в порядке, предусмотренном пунктом 18 настоящих Правил, и в срок не более 3 рабочих дней со дня приемки товаров такое уведомление направляется в информационную систему мониторинга оператором электронного документооборота.

73. Оператор информационной системы мониторинга после получения уведомления от оператора электронного документооборота отражает в информационной системе мониторинга факт передачи товаров между участниками.

74. Информационная система мониторинга передает в Единую автоматизированную информационную систему таможенных органов по запросу следующую информацию о маркированных товарах:

а) наименование владельца кодов идентификации, или кодов идентификации транспортных упаковок, или агрегированных таможенных кодов;

б) идентификационный номер налогоплательщика, наименование налогоплательщика – владельца кодов идентификации, или кодов идентификации

транспортных упаковок, или агрегированных таможенных кодов;

в) коды идентификации, или коды идентификации транспортных упаковок, или агрегированный таможенный код;

г) статус кода идентификации или статус кода идентификации транспортной упаковки, или статус агрегированного таможенного кода;

д) количество единиц товара, заявленных под кодом идентификации транспортной упаковки или под агрегированным таможенным кодом;

е) дата последнего изменения статуса кода идентификации, или статуса кода идентификации транспортной упаковки, или статуса агрегированного таможенного кода;

ж) дата приема кода идентификации, или кода идентификации транспортной упаковки, или агрегированных таможенных кодов на склад;

з) 10-значный код товарной номенклатуры;

и) код причины постановки на учет участника оборота товаров;

к) товарный знак (при наличии).

75. Единая автоматизированная информационная система таможенных органов передает в информационную систему мониторинга по запросу следующую информацию о результатах таможенного контроля маркированных товаров:

а) код таможенного органа, принявшего решение в отношении декларации на товары;

б) дата регистрации декларации на товары;

в) регистрационный номер декларации на товары;

г) код таможенной процедуры;

д) код особенности декларирования;

е) наименование организации-отправителя;

ж) идентификационный номер налогоплательщика отправителя в стране регистрации или его аналог;

з) наименование организации-получателя;

и) идентификационный номер налогоплательщика получателя;

к) 10-значный код товарной номенклатуры маркированного товара;

л) таможенная стоимость товаров;

м) цена товаров (фактурная стоимость), графа 42 декларации на товары;

н) код страны происхождения в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира;

о) количество товаров в дополнительной единице измерения;

п) наименование дополнительной единицы измерения;

р) код дополнительной единицы измерения;

с) наименование товаров в декларации на товары;

т) количество товаров в декларации на товары;

у) код идентификации, или код идентификации транспортной упаковки, или

агрегированный таможенный код;

ф) сумма налога на добавленную стоимость, уплаченная в бюджет Российской Федерации, в отношении ввезенных товаров;

х) код принятого решения по товару в соответствии с классификатором решений, принимаемых таможенным органом;

ц) дата и время принятого решения;

ч) товарный знак (при наличии);

ш) сведения о документе, подтверждающем соответствие товара обязательным требованиям (декларация о соответствии или сертификат соответствия), номер и дата документа (при наличии требований о подтверждении соответствия товара).

76. При внесении изменений (дополнений) в сведения, заявленные в декларации на товары, после выпуска товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, ввезенных в Российскую Федерацию в соответствии с таможенными процедурами выпуска для внутреннего потребления или реимпорта таможенный орган передает в информационную систему мониторинга скорректированные данные о товарах.

77. Сведения о решении таможенного органа в отношении маркированных товаров, полученные из Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов, фиксируются в информационной системе мониторинга.

78. Участники оборота товаров, осуществляющие продажу товаров с применением контрольно-кассовой техники, направляют в информационную систему мониторинга информацию об обороте товаров в случае, если операция осуществляется между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной системе мониторинга, о выводе из оборота товаров с использованием контрольно-кассовой техники или о возврате в оборот товаров с неповрежденным средством идентификации, за исключением участников оборота товаров, которые вправе не применять контрольно-кассовую технику при осуществлении расчетов в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники.

79. Участники оборота товаров, осуществляющие продажу маркированных товаров или возврат в оборот товаров с неповрежденным средством идентификации, и операцию корректировки первично поданной информации о выводе из оборота товаров или о возврате в оборот товаров с неповрежденным средством идентификации с применением контрольно-кассовой техники, направляют в информационную систему мониторинга информацию о корректировке вывода из оборота товаров или о возврате в оборот товаров с неповрежденным средством идентификации через контрольно-кассовую технику. Корректировка первично поданной информации возможна только в отношении цены товара за единицу с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, стоимости товара с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, ставки налога на добавленную

стоимость, включенного в стоимость товара.

80. Участник оборота товаров, осуществляющий продажу маркированных товаров или возврат в оборот товаров с неповрежденным средством идентификации с применением контрольно-кассовой техники, сканирует и распознает средство идентификации товара техническими средствами, сопряженными с установленной у него и зарегистрированной контрольно-кассовой техникой.

81. Участник оборота товаров формирует фискальный документ посредством контрольно-кассовой техники в соответствии с форматом фискального документа, утвержденным Федеральной налоговой службой.

82. При наличии договора с участником оборота товаров, осуществляющим расчеты за товары в соответствии с Федеральным законом «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», оператор фискальных данных по поручению такого участника оборота осуществляет от его имени ежедневную передачу в режиме реального времени полученной от него информации оператору информационной системы мониторинга по каждой единице маркированных товаров в соответствии с протоколом обмена информацией между оператором фискальных данных и информационной системой мониторинга, включающей следующие обязательные сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика пользователя контрольно-кассовой техники (кроме случаев, установленных Федеральным законом «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»);

б) код формы документа;

в) порядковый номер документа;

г) дата и время формирования документа;

д) признак расчета – приход (получение средств от покупателя), возврат прихода (возврат покупателю средств, полученных от него), расход (выдача средств покупателю), возврат расхода (получение от покупателя средств, выданных ему);

е) код идентификации в составе реквизита «код товара»;

ж) данные по каждой единице товара (статус товара (при наличии), цена за единицу с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, количество единиц товара, стоимость товара с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, ставка налога на добавленную стоимость, включенного в стоимость товара);

з) регистрационный номер контрольно-кассовой техники;

и) заводской номер фискального накопителя;

к) адрес и место осуществления расчета (кроме случаев, установленных Федеральным законом «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»);

л) система налогообложения, применяемая пользователем при расчетах за маркированные товары;

м) идентификационный номер налогоплательщика покупателя (клиента) (при осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между организациями и (или) индивидуальными предпринимателями).

83. Передача сведений об осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между участниками оборота товаров приравнивается к уведомлению о передаче (приемке) товаров, предусмотренному пунктом 72 настоящих Правил, и является основанием для отражения оператором информационной системы мониторинга в информационной системе мониторинга факта приема-передачи товаров.

84. При отсутствии договора с оператором фискальных данных на осуществление от имени и по поручению участника оборота товаров передачи информации оператору информационной системы мониторинга или при отсутствии у оператора фискальных данных технической возможности осуществлять от имени и по поручению участника оборота товаров передачу информации об обороте товаров в случае, если операция осуществляется между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной системе мониторинга, о выводе товаров из оборота или о возврате товаров в оборот с неповрежденным средством идентификации обязанность по передаче сведений об обороте, о выводе товаров из оборота или о возврате товаров в оборот с неповрежденным средством идентификации с применением контрольно-кассовой техники выполняется участником оборота товаров в срок не позднее 30 календарных дней со дня продажи товаров через личный кабинет участника оборота товаров или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия информационной системы мониторинга.

85. Уведомление о регистрации в информационной системе мониторинга сведений об обороте товаров в случае если операция осуществляется между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной системе мониторинга, о выводе товаров из оборота или о возврате товаров в оборот с неповрежденным средством идентификации либо об отказе в регистрации таких сведений направляется оператору фискальных данных, и (или) участнику оборота товаров, осуществившему продажу товаров или возврат товаров с неповрежденным средством идентификации, и (или) участникам оборота товаров, осуществившим прием-передачу товаров с применением контрольно-кассовой техники.

86. В случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы и в информационную систему мониторинга в электронной форме через оператора фискальных данных, а также в случае если участник оборота товаров

подпадает под действие положений пункта 3 статьи 2 Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», участники оборота товаров самостоятельно в срок не позднее 30 календарных дней с момента продажи товаров направляют в информационную систему мониторинга информацию об обороте товаров в случае, если операция осуществляется между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной системе мониторинга, о выводе товаров из оборота или о возврате в оборот товаров с неповрежденным средством идентификации, содержащую сведения, предусмотренные пунктом 82 настоящих Правил, через личный кабинет участника оборота товаров или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия информационной системы мониторинга.

87. При выводе товаров из оборота по основаниям, не являющимся продажей в розницу (за исключением случаев, предусмотренных пунктами 88 – 91 настоящих Правил), участник оборота товаров, осуществляющий вывод товаров из оборота, в течение 3 рабочих дней представляет в информационную систему мониторинга следующие сведения о выводе товаров из оборота:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

б) причина вывода товаров из оборота (уничтожение, возврат физическому лицу и иное);

в) наименование, дата и номер первичного документа о выбытии товаров из оборота;

г) коды идентификации или коды идентификации транспортной упаковки, выводимые из оборота.

88. При выводе товаров из оборота путем их продажи по образцам или дистанционного способа продажи участник оборота товаров передает в информационную систему мониторинга:

а) с применением контрольно-кассовой техники через оператора фискальных данных сведения в соответствии с пунктами 79 – 84 настоящих Правил самостоятельно или с привлечением иных юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участником оборота товаров и действующих от его имени в соответствии с законодательством Российской Федерации;

б) самостоятельно не позднее 3 рабочих дней, следующих за днем отгрузки товаров со склада хранения, или не позднее даты фактической доставки товаров потребителю со следующим составом сведений:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

причина вывода товаров из оборота – продажа товаров по образцам, дистанционный способ продажи товаров, продажа товаров с использованием вендингового автомата или постамата;

наименование, дата и номер (при наличии) первичного документа о выбытии товаров из оборота;

коды идентификации, выводимые из оборота;

стоимость выводимых из оборота товаров (по данным учета участника оборота товаров).

89. При выводе товаров из оборота по причине их вывоза в государства - члены Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза участник оборота товаров, осуществляющий вывод из оборота этих товаров, представляет оператору информационной системы мониторинга уведомление о выводе товаров из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, продающего (реализующего) товары;

б) коды идентификации, или коды идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код;

в) код товара и количество выводимых товаров.

90. При выводе товаров из оборота по причине помещения маркированных товаров под таможенную процедуру экспорта участник оборота товаров, осуществляющий вывод из оборота этих товаров, представляет оператору информационной системы мониторинга уведомление о выводе товаров из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика экспортера;

б) код идентификации, или код идентификации транспортной упаковки товаров, или агрегированный таможенный код;

в) дата регистрации декларации на товары;

г) регистрационный номер декларации на товары.

91. Участники оборота товаров, продающие (реализующие) товары по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, в течение 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) товаров представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

б) коды идентификации или коды идентификации транспортных упаковок;

в) способ вывода товаров из оборота (продажа товаров по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну);

г) дата вывода товаров из оборота;

д) идентификатор государственного контракта по государственному оборонному заказу, присваиваемый в соответствии со статьей 6.1 Федерального

закона «О государственном оборонном заказе», на основании которого совершается такая сделка (при наличии).

92. В случае возврата товаров, ранее выведенных из оборота путем продажи по образцам и дистанционным способом, на склад хранения участника оборота товаров участник оборота товаров представляет соответствующие сведения оператору информационной системы мониторинга и при необходимости осуществляет маркировку товаров до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением предоставления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом).

При возврате товаров с неповрежденным средством идентификации товары повторно не маркируются, в информационную систему мониторинга представляются следующие сведения:

- идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, принимающего товары;
- коды идентификации;
- реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированных товаров, если товары были оплачены потребителем;
- о документе, подтверждающем соответствие товара обязательным требованиям (декларация о соответствии или сертификат соответствия), номер и дата документа (при наличии требований о подтверждении соответствия товара).

При возврате товаров с поврежденным средством идентификации либо без средства идентификации (возможность идентифицировать товары отсутствует) участник оборота товаров осуществляет маркировку и передает в информационную систему мониторинга следующие сведения:

- идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, принимающего товары;
- новый код идентификации;
- реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированных товаров, если товары были оплачены потребителем;
- о документе, подтверждающем соответствие товара обязательным требованиям (декларация о соответствии или сертификат соответствия), номер и дата документа (при наличии требований о подтверждении соответствия товара).

93. В случае утраты или повреждения средств идентификации, нанесенных на товары, участники оборота товаров до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов, осуществляют перемаркировку товаров средствами идентификации и направляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

- а) коды идентификации нового средства идентификации;
- б) коды идентификации поврежденного (утраченного, уничтоженного)

средства идентификации (при наличии);

в) о документе, подтверждающем соответствие товара обязательным требованиям (декларация о соответствии или сертификат соответствия), номер и дата документа (при наличии требований о подтверждении соответствия товара).

94. Юридические лица, аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации или индивидуальные предприниматели, приобретающие товары для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) указанных товаров, подписывают уведомление, подтверждающее переход права собственности от продавца к покупателю, в формате универсального передаточного документа. Участники оборота товаров, продающие товары для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) указанных товаров, на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) товаров представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

б) коды идентификации или коды идентификации транспортных упаковок;

в) способ вывода товаров из оборота (продажа для использования товаров покупателем в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей) (для собственных нужд, производственных целей);

г) дата вывода товаров из оборота;

д) цена реализации маркированных товаров (с учетом налога на добавленную стоимость) согласно первичным документам (в случае реализации (продажи));

е) наименование, номер и дата документа, подтверждающего факт реализации (продажу).

95. Юридические лица, или аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации или индивидуальные предприниматели, возвращающие продавцу товары, выведенные из оборота путем реализации для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) указанных товаров, подписывают уведомление, подтверждающее переход права собственности от покупателя к продавцу на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в том числе в формате универсального корректировочного документа, подписанного усиленной электронной подписью обоими участниками оборота товаров, подтверждающее переход права собственности от покупателя к продавцу. Участники оборота товаров, принимающие возвращаемые товары, выведенные из оборота путем реализации для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) указанных товаров, на

основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) товаров представляют в информационную систему мониторинга соответствующие сведения.

При возврате товаров с неповрежденным средством идентификации товары повторно не маркируются, а участник оборота товаров обязан передать в информационную систему мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, принимающего товары;

код идентификации;

реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированных товаров.

При возврате покупателем товаров с поврежденным средством идентификации либо без средства идентификации (возможность идентифицировать товары отсутствует) участник оборота товаров осуществляет их перемаркировку в порядке пункта 55 настоящих Правил и передает в информационную систему мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, принимающего товары;

новый код идентификации;

реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированных товаров.

96. При возврате товаров, выведенных из оборота на основании пункта 91 настоящих Правил, с неповрежденным средством идентификации товары повторно не маркируются, а участник оборота товаров обязан в течение 3 рабочих дней со дня возврата товаров передать в информационную систему мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, принимающего товары;

код идентификации.

При возврате товаров, выведенных из оборота на основании пункта 91 настоящих Правил, с поврежденным средством идентификации либо без средства идентификации (возможность идентифицировать товары отсутствует) участник оборота товаров в течение 3 рабочих дней со дня возврата товаров осуществляет их перемаркировку в соответствии с пунктом 93 настоящих Правил и передает в информационную систему мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, принимающего товары;

новый код идентификации.

97. При возврате товаров потребителем в соответствии с законодательством о защите прав потребителей с неповрежденным средством идентификации товары не маркируются, а в информационную систему мониторинга передаются следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, принимающего товары;

код идентификации товаров;

реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированных товаров.

При возврате потребителем в соответствии с законодательством о защите прав потребителей товаров с поврежденным средством идентификации либо без средства идентификации (возможность идентифицировать товар отсутствует) участник оборота товаров осуществляет маркировку товаров в порядке пункта 55 настоящих Правил до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов, и передает в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, принимающего товары;

б) новый код идентификации товаров;

в) реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированных товаров.

98. Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, аккредитованный филиал иностранного юридического лица в Российской Федерации, принявшие решение о реализации (продаже) товаров, ранее приобретенных ими в целях, не связанных с реализацией (продажей), осуществляет в случае необходимости маркировку товаров и до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов, представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

б) код идентификации товаров, возвращаемых в оборот (в случае если средство идентификации не повреждено и не утрачено);

в) новый код идентификации товаров (в случае необходимости, если средство идентификации утрачено или повреждено).

99. Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, аккредитованный филиал иностранного юридического лица в Российской Федерации, принявшие решение о реализации по сделке, сведения о которой не составляют государственную тайну, товаров, приобретенных по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, в случае необходимости осуществляют маркировку товаров в соответствии с пунктом 55 настоящих Правил либо осуществляют маркировку товаров в случае, если товары ранее не были маркированы. В случае если маркировка не требуется или товары маркированы впервые, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, аккредитованный филиал иностранного юридического лица в Российской Федерации,

Федерации до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

б) код идентификации товаров, возвращаемых в оборот, или новый код идентификации;

в) идентификатор государственного контракта по государственному оборонному заказу, присваиваемый в соответствии со статьей 61 Федерального закона «О государственном оборонном заказе», на основании которого товары были выведены из оборота в порядке, установленном пунктом 91 настоящих Правил (при наличии).

IX. Порядок внесения изменений в сведения, содержащиеся в информационной системе мониторинга

100. В случае изменения сведений, предусмотренных разделами II – III, VII и VIII настоящих Правил, участник оборота товаров в течение 3 рабочих дней со дня их изменения направляет оператору уведомление об изменении этих сведений.

101. В случае наличия необходимости внесения изменений в сведения информационной системы мониторинга, предоставленные в порядке пункта 19 настоящих Правил, исправленный документ о приемке, подписанный обеими сторонами контракта в единой информационной системе в порядке части 14 статьи 94 Закона «О контрактной системе», направляется в информационную систему мониторинга в порядке, предусмотренном пунктом 19 настоящих Правил.

102. Если до передачи в информационную систему мониторинга сведений о приемке товаров участниками оборота товаров установлено, что указанные в передаточных документах сведения требуют исправления, то:

а) участник оборота товаров, осуществивший отгрузку (передачу) товаров, формирует уведомление (в формате универсального корректировочного документа или исправленного универсального передаточного документа) об уточнении сведений о передаче (приемке) товаров, подписанное усиленной электронной подписью обоими участниками оборота товара, которое направляется в информационную систему мониторинга оператором электронного документооборота;

б) оператор информационной системы мониторинга после получения уведомления об уточнении сведений, подписанного обоими участниками оборота товаров, отражает в реестре средств идентификации информационной системы мониторинга факт передачи товаров одним участником оборота товаров другому

участнику с учетом сведений, содержащихся в уведомлении об уточнении сведений о передаче (приемке) товаров.

103. Если после приемки товаров и передачи сведений об этом в информационную систему мониторинга участники оборота товаров установили, что указанные в передаточных документах сведения требуют исправления или корректировки, то участник оборота товаров, осуществивший отгрузку (передачу) товаров, формирует уведомление (в формате универсального корректировочного документа или исправленного универсального передаточного документа) с указанием кода идентификации или кода идентификации транспортной упаковки об уточнении сведений о передаче (приемке) товаров, подписанное усиленной электронной подписью обоими участниками оборота товара, которое направляется в информационную систему мониторинга оператором электронного документооборота.

104. Для отмены или исправления ранее представленных в информационную систему мониторинга сведений о выводе из оборота товаров способом, не являющимся продажей в розницу, участник оборота товаров направляет оператору информационной системы мониторинга уведомление об отмене ранее направленного уведомления с указанием его реквизитов и в случае необходимости подает новое уведомление, содержащее информацию, указанную в пункте 86 настоящих Правил.

105. Не допускается внесение в информационную систему мониторинга изменений, касающихся ранее представленных участником оборота товаров в информационную систему мониторинга сведений о вводе товаров в оборот, обороте товаров и их выводе из оборота, в период проведения уполномоченным федеральным органом исполнительной власти проверки деятельности участника оборота товаров, направившего уведомление об изменении сведений.